

Bewertungskriterien der Fachjury

Straßenkunst-Wettbewerb "Gütersloher Straßenfiffi"

Bei einem Straßenkunst-Wettbewerb hat die Fachjury die ungeheuer schwere Aufgabe, völlig unterschiedliche Darbietungen möglichst objektiv zu bewerten. Clownerie und Jonglage, Comedy und Zauberei, Straßentheater und Artistik kommen als Gestaltungsmethoden von Straßenshows zum Einsatz. Manche Künstler verwenden mehrere Elemente und verbinden diese zu einer neuen Form. Andere legen ihre Konzentration auf die perfekte Darbietung einer bestimmten Gattung der Kleinkunst.

Die Fachjury bewertet die Straßenshows und vergibt die Preise 1 bis 3! Um eine möglichst gerechte Entscheidung zu ermöglichen, sollen beim Wettbewerb folgende Bewertungskriterien maßgeblich für eine Beurteilung berücksichtigt werden:

1. Technische Ausführung

Perfektion der Bewegungsabläufe (Körperbeherrschung)
Ausstattung (Requisiten, Kostüm)

2. Präsentation und persönliche Ausstrahlung

Dramaturgie
Fähigkeit zur Improvisation
Mimik und Gestik

3. Idee und Innovation

Eignet sich die Darbietung überhaupt für einen Straßenauftritt?
Wenn ja: Konnte die Darbietung Aufmerksamkeit und Interesse wecken?
Oder beinhaltet die Darbietung gar eine eigenständige, einzigartige Idee?
Oder hat die Darbietung sogar einen innovativen Charakter?

4. Publikumsreaktion

Ist die Darbietung geeignet, um das Interesse des Publikums nicht nur zu wecken, sondern auch bis zum "Finale" zu binden?

Entsteht Kontakt zwischen KünstlerIn und Publikum (Wechselspiel der Reaktionen)?

Ist das Publikum begeistert oder spenden die Zuschauer nur wenig Applaus?

Verlangen die Zuschauer eine Zugabe?

Anmerkung: Punkt 4 ist sehr kritisch zu beurteilen, da die Reaktionen der Zuschauer je nach Spielort, Wetterlage und weiteren äußeren Faktoren sehr unterschiedlich sein können. Auch sollte die Fachjury sich vor Augen führen, dass die Publikumsreaktion den Künstler bei seiner Darbietung beeinflusst und das Gesamtbild einer Aufführung beeinflusst. Bei Punkt 1 bis 3 sollte jedes Jurymitglied Punkte von 1 bis 10 vergeben (10 Punkte = Höchstleistung)!

Gütersloh Marketing GmbH

Eickhoffstr. 44

33330 Gütersloh

fon. 05241-709807

fax. 05241-7098088

mail. info@guetersloh-marketing.de

Werbegemeinschaft Gütersloh e.V.

Postfach 3301

33263 Gütersloh

fon: 05241-7098082

fax. 05241-7098088

mail. werbegemeinschaft@guetersloh-marketing.de